

Sjekker ikke Facebook før innbrudd

Gjensidige tror ikke sosiale medier er årsaken til økningen i antall innbrudd i Finnmark.

Tross mange advarende pekefinger mot å legge ut ferieplaner i sosiale medier, mener Gjensidige at folk kan reise på ferie og dele sine opplevelser med god samvitthet.

– Det er alltid lurt å tenke over hvor mye en deler med andre i sosiale medier, men sjansen for at dette skal resultere i et innbrudd er veldig liten, sier Pål Rune Eklo, kommunikasjonsrådgiver i Gjensidige.

Gjensidige har så langt ikke registrert konkrete tilfeller av innbrudd som følge av huseier har delt i sosiale medier at huset står tomt.

Gjensidige registrerte rundt 30 boliginnbrudd i Finnmark i 2012, noe som er en liten økning fra året før.

– Det er ingen grunn til «å be tyven inn på besøk», men de fleste boliginnbrudd skjer faktisk på dagtid, sier Eklo.

Bygger opp mobil kulturpark

Et mobilt kulturhus kan bli reist på torget i Alta sentrum.

Av Rolf Edmund Lund

rolf@altaposten.no

– Planen er å lage et levende møtested. Vi trenger en arena for å samle Altas yrende kulturliv, sier John-Tore Martinsen i Sisa.

Proffe hjelpere

Han har fått med seg arkitektfirmaet Verte og et helt kobbel av gode krefter som vil forme Kulturparken Rabas, blant annet produsenten Audioland ved Klemet Anders Buljo. En av de mest bærende skissene minner om et syddelt containerbygg, der en kulturscene kommer ut av bygget.

Prosjektet skal først neste uke presenteres for politisk ledelse, men Martinsen håper på stor velvilje.

– I samarbeid med blindeforbundet og funksjonshemmedes forbund har vi snart finansieringen på plass, så dette skal ikke koste Alta kommune ei krone. Det vi trenger er areal og et grønt lys til å ta i bruk torget, sier Martinsen.

Det er området mellom Gjensidigegården og Parksenteret de har pekt seg ut som en perfekt



HAR EN PLAN: John-Tore Martinsen fra Sisa og Anita Veiseth fra Verte følger med når Panagiotis Manolas og Allyson Koudijs streker opp det planlagte byggverket i sentrum. (Foto: Reiuif Grønnevik)

plassering, og det loves dyrt og hellig at bygget skal gli inn på en fin estetisk måte.

Flyttes etter noen år

Bestillingen er også at kulturparken skal være flyttbar og at den kan vandre mellom ulike kommuner.

– Litt avhengig av hvordan det går, ser vi for oss at den kan være i Alta i 2-4 år framover. Så legger jeg overhode ikke skjul på at drømmen er et permanent kulturhus i byen vår, sier alltid optimistiske John-Tore Martinsen. – Det var egentlig kulturleder Tor Helge Reinsnes Moen i Alta

kommune som utfordret meg til å forme et kulturprosjekt, tilføyer Martinsen.

Det utviklet seg til en eneste stor idedugnad med post-it-lapper og stor kreativitet. Lykkeligvis har de fått profesjonell hjelp fra landskapsarkitekt Anita Veiseth

og firmaet Verte, i tillegg til at dramalinja på Alta videregående skole og studentene ved Rock'n'roll entrepreneurs blir sentrale.

– Det ligger an til at dette blir kjørt som en egen studentoppgave, der høyskolelevene tar styringen over prosjektet, sier Martinsen.

Plass til alle

Han håper også at prosjektet skal gi 2-3 kulturarbeidsplasser. I planene ser Martinsen for seg både mobil kulturscene, kjøkkenfasiliteter, butikk, turistinformasjon, møterom og et sted der bare fantasien er en begrensning for hva man kan få til. Musikk, dans og foto skal det være plass til. Det er også en kjensgjerning at Sisa har brukergrupper som trenger plass. Her kan grupper på 50-60 mennesker møtes.

Det ligger videre i kortene at Veiviseren som ligger i Løkkeveien blir flyttet til kulturparken. Bygget skal også være bemannet fra tidlig om morgenen til kveld, et krypinn for hele Alta og turister som ønsker informasjon om byen og attraksjoner. Planen er også å reise en lavvo og synlig-

gjøre fritidstilbudene i Alta.

På plass i høst

– Blir det klarsignal fra politikerne, er det sannsynlig at vi realiserer dette i august/september, sier Martinsen, som mener at et slikt sted også vil tilføre Alta sentrum etterlengtet puls. – Jeg tror dette også vil være interessant for næringslivet og handelsstanden, sier han.

John Tore Martinsen har fått med seg at det reises kulturhus i Bodø til 1,4 milliarder kroner, nesten uten at det er tuftet i brukergrupper.

– Alta trenger et kulturhus, men vi ønsker en helt annen tilnærming til dette. Det er viktig at en slik prosess starter på gras-rot, at det skapes et miljø og et behov. At vi tilbyr en scene for ulike kulturuttrykk, enten man har den i sentrum eller flytter den midlertidig til Lathari. Med en kulturpark på vandring kan vi inkludere hele Finnmark i denne satsingen, sier han.

John-Tore traff kulturministeren i Hammerfest forleden og var ikke snauere enn at han inviterte henne til høstens åpning.

– Så får vi se om hun får tid og om vi får nødvendig klarsignal, smiler han.

Ville du la hvem som helst plukke på bilen din?

Merkeverksted. Like billig, bare bedre.

SPØR OSS OM PRISGARANTI!

Dacia	Mercedes-Benz	KIA	PEUGEOT	Ford
Henry Hammar AS	ALTA MOTORSENTER	ALTA MOTORSENTER	ALTA MOTORSENTER	Hauans as
HYUNDAI	MAZDA	SUZUKI	HONDA	Jeep
ITK MOTOR	RSA BIL & Caravan	TOYOTA	HARILAN	
SUBARU	VW	Audi	SUBARU	CITROEN
Alta Autosenter as	Alta Motor AS	ANDERSEN AS	ANDERSEN AS	



SLIK BLIR DET: Her planlegges et mobilt kulturhus, mellom Gjensidigebygget, Instrumentbutikken og Parksenteret. (Illustrasjon: Verte)

Vinn

Bli "fan" av Altaposten

Vinn

Robomow

Vi trekker vinneren